



ĀDAŽU NOVADA PAŠVALDĪBA

Gaujas iela 33A, Ādaži, Ādažu pag., Ādažu novads, LV-2164, tālr. 67997350, e-pasts dome@adazi.lv

LĒMUMS

Ādažos, Ādažu novadā

2022. gada 23. februārī

Nr. 60

Par iestāšanos biedrībā “Pierīgas tūrisma asociācija”

Ādažu novada pašvaldības dome izskatīja biedrības “Pierīgas tūrisma asociācija” (reģistrācijas numurs 40008303991, juridiskā adrese: Andreja iela 1a, Baldone, Ķekavas novads, LV-2125 (turpmāk – PTA)) 2022. gada 4. janvāra vēstuli (reģistrēta ar Nr. ĀNP/1-11-1/22/81) ar aicinājumu pašvaldībai kļūt par PTA biedru.

PTA mērķi ir veicināt tūrisma attīstībai labvēlīgu vidi un sekmēt ilgtspējīgas tūrisma nozares attīstību Pierīgā; veidot un uzturēt tūristiem pievilcīgu Pierīgas tēlu – koordinēt reģionālo tūrisma zīmolu “EXIT RĪGA” (turpmāk – EXIT RIGA); identificēt, plānot, attīstīt un veidot tūrisma produktus un tūrisma infrastruktūru, veicināt tūrisma izglītības, papildizglītības un pētniecības attīstību Pierīgā; veikt Pierīgas tūrisma mārketinga aktivitātes vietējā un starptautiskā tirgū; pārstāvēt biedru intereses valsts un pašvaldību iestādēs, nevalstiskajās organizācijās, tūrisma uzņēmumos, kā arī ārvalstu institūcijās; sekmēt ar tūrisma saistīto uzņēmumu sadarbību; veicināt jaunu darba vietu rašanos; izglītēt ar tūrisma saistīto uzņēmumu un organizāciju vadītājus un darbiniekus, kā arī gidus un citas tūrisma iesaistītas personas; piedalīties tūrisma nozares standartu un kvalitātes prasību izstrādē un veicināt to izpildi Pierīgā; sekmēt tūrisma informācijas apmaiņu, apkopošanu, izplatīšanu un vienotas tūrisma informācijas datu bāzes veidošanu.

Pašvaldības ieskatā iestāšanās PTA ir loģiska projekta “Apkārt Rīgai – vienots tūrisma piedāvājums” (turpmāk – Projekts) sasniegumu turpināšana, kā arī ir lietderīga tūrisma nozares un ar to saistīto nozaru kvalitatīvai un ilgtspējīgai attīstībai gan Ādažu novada teritorijā, gan plašāk Pierīgas reģionā. Daļība PTA sekmēs sadarbību ar Rīgas pilsētu tūrisma jomā. Tostarp tas pašvaldībai ļautu ieguldīt mazāk finanšu līdzekļu individuālajās tūrisma mārketinga aktivitātēs ārvalstu tūristu piesaistei Pierīgas reģionālā tūrisma galamērķa ietvaros, tajā skaitā izmantojot Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (turpmāk – LIAA) atbalsta programmas.

Iestāšanās lietderības vērtēšanas procesā skatīta PTA biedra Mārupes novada pašvaldības (turpmāk – MNP) pozitīvā pieredze. Uzskaitīti 4 ieguvumi, proti, finanšu ietaupījums mārketinga aktivitātēm, efektīvāks veids ārējo tirgus sasniegšanai, noslodzes mazināšana MNP tūrisma speciālistam un sadarbības veidošana citās jomās, šajā gadījumā, uzņēmējdarbības jomā.

Projekta mārketinga aktivitāšu rezultātā 2021. gadā tika izstrādāts zīmols “EXIT RIGA” un tā izmantošanai nepieciešamais stila un zīmola ceļvedis, lietošanas noteikumi un grafiskie elementi. Projekta ietvaros tapusi tūrisma tīmekļvietne 2021. gadā piesaistīja 7500 jaunu lietotāju un tajā reģistrētas 15 000 sesijas. Tīmekļvietnē publicēti 1500 ierakstu par atpūtas iespējām Pierīgā, kas tulkota angļu un krievu valodā, un ir vienīgā šāda rakstura datubāze. Projekta ietvaros izveidotas 26 publikācijas, kurā ietilpa preses relīzes, vizuālie materiāli, foto galerijas un atskati. Gada nogalē sociālajā tīklā “Facebook” publicētā reklāma par EXIT RIGA

sasniedza 10 586 lietotājus. Tika noorganizētas ietekmeru (influenceru) un tūrisma operatoru vizītes, piesaistot 14 ietekmeros (ar 110 000 lielu kopēju sekotāju skaitu) un 7 tūrisma operatoru pārstāvjus. Projekta rezultātā tapa video materiāli, proti, 4 sērijas, kurās kopumā iekļauti 13 tūrisma objekti visos gadalaikos un 1 īsfilma. Organizēti 2 apmācību semināri ar tūrisma saistīto uzņēmumiem un organizācijām, katrā seminārā 30 dalībniekus klātienē un tikpat daudz attālināti un gidu apmācības. Projekta ietvaros īstenota aktivitāte mobilais TIC, kas nodrošināja Pierīgas tūrisma piedāvājuma sniegšanu 30 dažādos pasākumos.

Lai iestātos PTA, pašvaldībai ik gadu jāapmaksā biedru nauda EUR 3000,00 apmērā. Biedru nauda tiek izlietota attiecīgā gada mārketinga aktivitāšu īstenošanai. Mārketinga aktivitāšu plānu veido un saskaņo PTA biedru deleģētie speciālisti.

Mārketinga aktivitātes 2022. gadā paredz pasākumu vai pasākumu sēriju, informācijas dienas gidu organizēšanu, kopīga tūrisma informācijas materiāla izveidi, komunikācijas nodrošināšanu medijos un sociālajos tīklos, Pierīgas reģionālā velomaršruta izstrādi, tīmekļvietnes "EXIT RIGA" attīstīšana un uzturēšana, informatīvo materiālu tulkošanu. Piesaistot LIAA finansējumu, plānots organizēt apmācību semināru tūrisma pakalpojumu sniedzējiem, piedalīties starptautiskajās izstādes un gadatirgos, organizēt pieredzes apmaiņas braucienus un pabeigt viedtālrunu lietotnes izveidi.

PTA ilgtermiņa darbības virzieni ir sadarbības stiprināšana ar Jūrmalas, Rīgas un Siguldas pilsētām, kas ietver sevī mērķtiecīgu virzību vienotos mērķa tirgos, tūrisma informācijas izplatīšana (Rīgā ir iecerēts izveidot Pierīgas tūrisma punktu); koordinēti attīstīt tūrisma infrastruktūru PTA biedru teritorijās, veidojot veloceļu tīklu un mežu rekreācijas teritorijas, uzstādot tūrisma norādes u.c. aktivitātes; izveidot un uzturēt vienotu Pierīgas lielo pasākumu kalendāru; izveidot un uzturēt gidu tīklu; sagatavot tūrisma maršrutu piedāvājumus; izveidot internetveikalu suvenīru, biedru pakalpojumu un produktu tirdzniecībai.

Iestāšanās PTA sekmētu vairāku Ādažu novada Attīstības programmas 2021.-2027. gadam uzdevumu izpildi:

- 1) vidējā termiņa prioritātē Nr. 4 "Aizsargāta un sakopta dabas vide brīvā laika pavadīšanas iespējām dabā" (uzdevumi U.4.3.1. "Stiprināt Ādažu novada tēlu un atpazīstamību", U.4.3.2. "Attīstīt tūrisma Ādažu novadā", U.4.3.3. "Izstrādāt un popularizēt jaunus tūrisma produktus");
- 2) vidējā termiņa prioritātē Nr. 11 "Ādažu novada kultūrvides attīstība" (uzdevumi U.11.3.3: "Prezentēt iegūtos rezultātus, veidojot ekspozīcijas un tematiskās izstādes muzejiskajās iestādēs, vadot ekskursijas un organizējot pasākumus, kā arī veidojot dažāda rakstura publikācijas", U.11.3.6.: "Atbalstīt kultūrvēsturisku vērtību saglabāšanu, veidojot mūsdienīgu tūrisma piedāvājumu, balstoties uz senām tradīcijām").
- 3) vidējā termiņa prioritātē Nr. 14 "Attīstīta sadarbība ar citām pašvaldībām, iestādēm un organizācijām"(uzdevumi U14.1.1. "Īstenot sadarbību ar kaimiņu pašvaldībām", U14.1.2. "Īstenot sadarbību ar privātajiem investoriem, uzņēmējiem, privātpersonām", U14.1.7 "Īstenot sadarbību ar NVO").

Pamatojoties uz likuma "Par pašvaldībām" 15. panta pirmās daļas 5. punktu, 21. panta pirmās daļas 27. punktu un 95. panta pirmo un ceturto daļu, Tūrisma likuma 8. panta 2. punktu, 5. punktu un 8. punktu, domes Tautsaimniecības komitejas 09.02.2022. atzinumu un Finanšu komitejas 16.02.2022. atzinumu, Ādažu novada pašvaldības dome

NOLEMJ:

1. Iestāties biedrībā "Pierīgas tūrisma asociācija", reģistrācijas numurs 40008303991, juridiskā adrese: Andreja iela 1a, Baldone, Ķekavas novads, LV-2125.
2. Deleģēt Ādažu kultūras centra struktūrvienību "Carnikavas novadpētniecības centrs" (turpmāk – CNC):

- 2.1. iesaistīties biedrības “Pierīgas tūrisma asociācija” darbībā,
- 2.2. CNC vadītājam pārstāvēt pašvaldību biedrības kopsapulcēs un ne retāk kā divas reizes gadā sniegt atskaiti domei par biedrības darbu.
3. Pašvaldības Grāmatvedības nodaļai veikt biedru naudas samaksu EUR 3000,00 (trīs tūkstoši *euro*) gadā no pašvaldības budžeta CNC tāmes, saskaņā ar biedrības rēķinu.
4. Pašvaldības Administratīvajai nodaļai nosūtīt lēmumu biedrībai.
5. Ādažu novada kultūras centra vadītājam veikt lēmuma kontroles izpildi.

Pašvaldības domes priekšsēdētājs

M. Sprindžuks