

SAISTOŠIE NOTEIKUMI
Ādažu novadā

2014.gada 23.septembrī

Nr.23

**Nodeva par reklāmas izvietošanu publiskās vietās un vietās,
kas vērstas pret publisku vietu Ādažu novadā**

Izdoti saskaņā ar likuma „Par pašvaldībām” 14.panta pirmās daļas 3.punktu, 21.panta pirmās daļas 15.punktu, likuma „Par nodokļiem un nodevām” 12.panta pirmās daļas 7.punktu, Ministru kabineta 28.06.2005. noteikumu Nr.480 „Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldība var uzlikt pašvaldību nodevas” 12., 16. un 16.¹punktu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Šie saistošie noteikumi (turpmāk - Noteikumi) nosaka kārtību, kādā uzliet nodevu par reklāmas, reklāmas objekta vai priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu (turpmāk – Reklāma) izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērsts pret publisku vietu Ādažu novada administratīvajā teritorijā, nosaka nodevas apmēru, nodevas aprēķināšanas un samaksas kārtību, nosaka personas, kuras ir atbrīvotas no noteiktās nodevas.
2. Noteikumu mērķis ir regulēt un nodrošināt ieņēmumus Ādažu novada pašvaldības (turpmāk – Pašvaldība) budžetā no Ādažu novada administratīvajā teritorijā publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, izvietotu Reklāmu.
3. Noteikumi neattiecas uz izkārtnēm, kā arī uz valsts un Pašvaldības institūciju norādēm (ceļa zīmes, pieturvietu zīmes, ielu nosaukumu norādes, u.tml.), kas tiek izgatavotas un izvietotas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

II. Nodevas maksātāji un Reklāmas objekti

4. Nodevas maksātāji ir personas, kas izvieto Reklāmu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, uz ēkām, zemes, kā arī citās vietās.
5. Nodevas objekts ir Reklāma, kas tiek izvietota publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, uz ēkām, zemes, kā arī citās tam atvēlētās vietās.
6. No nodevu samaksas tiek atbrīvotas šādas personas:

- 6.1. fiziskas vai juridiskas personas par tādas Reklāmas izvietošānu nekustamajā īpašumā (zemes vienībā vai būvē), kurā attiecīgā fiziskā vai juridiskā persona veic saimniecisku darbību, un kas var saturēt informāciju par personas nosaukumu, darbības veidu, darba laiku, pārdodamo produkciju vai sniegtajiem pakalpojumiem, kā arī kontaktinformāciju (arī tīmekļa vietnes adresi);
 - 6.2. valsts un Pašvaldības iestādes, Pašvaldības kapitālsabiedrības, publiski privātās kapitālsabiedrības, kurās Pašvaldībai pieder kapitāla daļas, biedrības un nodibinājumi, kuros Pašvaldība ir biedrs;
 - 6.3. juridiska persona, kas atklāta konkursa rezultātā ir ieguvusi tiesības nomāt zemes gabalus sabiedriskā transporta pieturvietu ar Reklāmas nesēju uzstādīšanai un apsaimniekošanai par saviem līdzekļiem un izvieto tīkla Reklāmu speciāli tam atvēlētā Reklāmas nesējā;
 - 6.4. labdarības pasākumu rīkotāji, ja reklamētā labdarības pasākuma ietvaros tiek vākti līdzekļi, kas tiek nodoti Latvijas Republikā reģistrētām biedrībām, nodibinājumiem un reliģiskajām organizācijām vai to iestādēm, kurām piešķirts sabiedriskā labuma organizācijas statuss;
 - 6.5. dabas (vides) un veselības aizsardzību un ar to saistīto bezmaksas pasākumu rīkotāji (ja netiek reklamēts konkrēta ražotāja produkts vai pakalpojums), ja pasākuma norises vieta ir novada administratīvajā teritorijā;
 - 6.6. kultūras, kultūrvēsturisko, sporta, tūrisma, bērnu un jaunatnes, izglītības un zinātnes bezmaksas pasākumu rīkotāji, ja pasākuma norises vieta ir novada administratīvajā teritorijā;
 - 6.7. persona, kas izvieto Reklāmu normatīvo aktu noteiktajā kārtībā saskaņota publiska izklaides un svētku pasākuma norises vietā un laikā.
7. Nodeva netiek piemērota:
- 7.1. valsts un pašvaldības rīkoto un atbalstīto vietējo un starptautisko pasākumu Reklāmai un informācijai par tiem (t.sk., svētku noformējumam);
 - 7.2. informācijai par Ādažu novadu – norādes, informatīvās kartes, shēmas u.c.;
 - 7.3. informācijai, kas tiek izvietota īslaicīgi (uz laiku līdz vienam mēnesim), par aktuālo teātra, kino repertuāru;
 - 7.4. informācijai par publiski pieejamu bezmaksas interneta piekļuvi, ja attiecīgajā vietā izvieto vienu informācijas zīmi, kuras izmēri nepārsniedz 0,4 m augstumā un 0,4 m platumā;
 - 7.5. informācijai par šķirotu atkritumu pieņemšanas punktiem.

III. Nodevas likme, koeficienti un tās aprēķināšana

8. Ziņas nodevas aprēķināšanai par Reklāmu, izmēriem, daudzumu (skaitu), izvietošānas adresi un izvietošānas periodu iesniedz Reklāmas devējs vai tā pilnvarota persona, kas atbild par sniegto ziņu pareizību.
9. Nodevas apmērs par Reklāmas izvietošānu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu:
 - 9.1. ja Reklāma tiek izvietots ilgāk par vienu mēnesi, tiek aprēķināta nodeva pēc formulas:

$$\text{Nodeva} = T_p \times Z \times T \times P \times R \times L_m \times Z_n, \text{ kur}$$

T_p – nodevas pamata likme.

Z – zonas koeficients.
 T – tematikas koeficients.
 P – platības koeficients.
 R – Reklāmas laukums kvadrātmetros.
 Lm – Reklāmas izvietojuma ilgums pilnos mēnešos.
 Zn – koeficients par pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu.

- 9.2. ja Reklāma tiek izvietots īslaicīgi (uz laiku līdz vienam mēnesim), tiek aprēķināta nodeva pēc formulas:

$$Nodeva = Tp \times Kd \times Z \times T \times P \times R \times Ld \times Zn, \text{ kur}$$

Tp – nodevas pamata likme.
 Kd – dienas nodevas koeficients.
 Z – zonas koeficients.
 T – tematikas koeficients.
 P – platības koeficients.
 R – Reklāmas laukums kvadrātmetros.
 Ld – Reklāmas izvietojuma ilgums dienās.
 Zn – koeficients par Pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu
 Nodevas pamata likme ir noteikta 1,00 euro.

10. Dienas nodevas koeficients ir noteikts 0,15.
11. Zonas koeficienti (zonu izvietojumu sk. pielikumā) ir noteikti:
- 11.1. 1.zona (gar autoceļu A1 Rīga-Ainaži, posmā Baltezers–Lilaste) - 3;
 - 11.2. 2.zona (Ādažu ciemā) - 2;
 - 11.3. 3.zona (pārējā teritorijā) - 1,5;
 - 11.4. mobilajai Reklāmai piemērojams zonas koeficients - 3.
12. Tematikas koeficientu nosaka, ņemot vērā Reklāmas tematiku:
- 12.1. izglītības un kvalifikācijas paaugstināšanas, medicīniskie un veselības nostiprināšanas pakalpojumi un sporta nodarbības – 0,3;
 - 12.2. kultūras, dabas un veselības aizsardzības, sporta, ģimenes, bērnu un jauniešu u.tml. pasākumi ar komerciālu raksturu – 0,3;
 - 12.3. tūrisms – 0,4;
 - 12.4. tirgus, gadatirgi – 0,4;
 - 12.5. Ādažu novada popularizēšana – 0,01;
 - 12.6. pārējās Reklāmas – 1.
13. Platības koeficientu nosaka, ņemot vērā vienas izvietojamās Reklāmas laukuma (reklāmai atvēlētā vieta) izmēru. Ja laukums ir:
- 13.1. līdz 6 kvadrātiem (neieskaitot) – 1;
 - 13.2. no 6 līdz 12 kvadrātiem (neieskaitot) – 0,8;
 - 13.3. no 12 līdz 25 kvadrātiem (neieskaitot) – 0,6;
 - 13.4. no 25 līdz 40 kvadrātiem (neieskaitot) – 0,4;
 - 13.5. 40 un vairāk kvadrāti – 0,2.
14. Koeficients par Pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu Reklāmas vajadzībām nosaka, ņemot vērā Reklāmas zonas:
- 14.1. 1.zona – 1,2;
 - 14.2. 2.zona – 1,15;
 - 14.3. 3.zona – 1,0.
15. Reklāmai, kas izvietota uz laiku īsāku par vienu dienu, tiek piemērota pilna apmēra dienas nodeva.
16. Reklāmai, kas izvietots ilglaicīgi, tiek piemērota pilna apmēra dienas nodeva.

17. Reklāmai, kas izvietota abās pusēs uz Pašvaldībai piederoša Reklāmas nesēja pie ielas apgaismes staba, noteikta mēneša nodeva 20,00 euro apmērā.

IV. Nodevas aprēķināšanas, maksāšanas kārtība un samaksas kontrole

18. Nodevas apmēru aprēķina Ādažu novada Būvvalde.
19. Nodeva nomaksājama saskaņā ar Ādažu novada domes Grāmatvedības daļas izsniegto rēķinu. Īstenojot nodevas maksājumu kontroli, Grāmatvedības daļai ir visas tiesību aktos noteiktās nodokļu administrācijas tiesības.
20. Nodeva pilnā apmērā nomaksājama par īslaicīgo (uz laiku līdz vienam mēnesim) Reklāmu izvietojumu, saskaņā ar Grāmatvedības daļas sagatavoto rēķinu, kas tiek izsniegts vienlaicīgi ar būvvaldes akceptētu īslaicīgās Reklāmas projektu. Nodeva nomaksājama ne vēlāk kā vienu dienu pirms Reklāmas izvietojuma.
21. Ja Reklāma tiek izvietota ilgāk par vienu mēnesi, nodevas maksātājs slēdz līgumu ar Pašvaldību, līgumā ietverot nodevas nomaksas kārtību un grafiku. Nodevu iespējams nomaksāt pa daļām, izņemot nodevu par Reklāmu, kas izvietota uz Pašvaldības Reklāmas nesējiem pie apgaismes stabiem.
22. Izvietojot Reklāmu uz Pašvaldības Reklāmas nesējiem pie apgaismes stabiem, nodeva nomaksājama pilnā apmērā par 6 (sešiem) mēnešiem.
23. Nodeva nomaksājama Pašvaldības pamatbudžeta kontā un to izlieto saskaņā ar apstiprināto Pašvaldības budžetu.
24. Pārmaksātās nodevas summas, pamatojoties uz nodevas maksātāja motivētu iesniegumu, tiek atmaksātas maksātājam. Par pārmaksātām nav uzskatāmas tās nodevas summas, kas aprēķinātas un iekasētas, pamatojoties uz Reklāmas devēja iesniegtajiem datiem, ja pēc nodevas samaksāšanas Reklāmas devējs labprātīgi, saskaņojot ar Pašvaldību, samazinājis Reklāmas eksponēšanas ilgumu vai Reklāmas laukuma platību.

V. Noslēguma jautājumi

25. Ar šo Noteikumu spēkā stāšanās dienu spēku zaudē Ādažu novada pašvaldības 2007.gada 24.aprīļa saistošie noteikumi Nr.15 „Par pašvaldības nodevu vizuālās komunikācijas objektu izvietojumam publiskās vietās Ādažu novadā”.
26. Līgumi, kas noslēgti par Reklāmas eksponēšanas nodevu līdz šo Noteikumu spēkā stāšanās dienai, ir spēkā līdz attiecīgā līguma termiņa beigām. Ja Reklāmas izvietotājs, kas noslēdzis līgumu ar Pašvaldību, vēlas turpināt Reklāmas eksponēšanu pēc līguma termiņa beigām, tas slēdz jaunu līgumu atbilstoši šo Noteikumu parsībām.
27. Noteikumi stājas spēkā pēc to publicēšanas Pašvaldības laikrakstā „Ādažu Vēstis”.

Domes priekšsēdētājs

Māris Sprindžuks

PASKAIDROJUMA RAKSTS

Ādažu novada domes 23.09.2014. saistošiem noteikumiem Nr. SN/2014/23 Saistošie noteikumi „Nodeva par reklāmas izvietojumu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ādažu novadā”

Paskaidrojuma raksta sadaļas	Norādāmā informācija
1. Projekta nepieciešamības pamatojums	Saistošo noteikumu izdošana nepieciešama, lai noteiktu vienotu kārtību, kādā uzliek nodevu par reklāmu vai reklāmas objektu izvietojumu Ādažu novadā. Pašlaik novadā ir spēkā Ādažu novada domes 24.09.2009. saistošie noteikumi Nr.15 "Par pašvaldības nodevu vizuālās komunikācijas objektu izvietojumam publiskās vietās Ādažu novadā”, kuru regulējums ir novecojis un neatbilst šī brīža situācijai.
2. Īss projekta satura izklāsts	Saistošie noteikumi izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām" 14.panta pirmās daļas 3.punktu, 21.panta pirmās daļas 15.punktu, likuma „Par nodokļiem un nodevām” 12.panta pirmās daļas 7.punktu. Saistošo noteikumu izdošanas mērķis ir noteikt vienotu kārtību, kādā uzliek nodevu par reklāmas vai reklāmas objekta izvietojumu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ādažu novadā, noteikt nodevas aprēķināšanas un samaksas kārtību, noteikt personas, kuras ir atbrīvotas no nodevas samaksas.
3. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz pašvaldības budžetu	Saistošajiem noteikumiem nav tieša ietekme uz pašvaldības budžeta izdevumu sadaļu. Saistošo noteikumu īstenošanai nav nepieciešams veidot jaunas institūcijas, pieņemt jaunus darbiniekus, vai paplašināt esošo institūciju kompetenci. Saistošo noteikumu izpildes rezultātā palielināsies ienākumi pašvaldības budžetā.
4. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā	Saistošo noteikumu regulējums attieksies uz personām, kas vēlas izvietot reklāmas materiālus Ādažu novada administratīvajā teritorijā.
5. Informācija par administratīvajām procedūrām	Institūcija, kurā persona var vērsties saistošo noteikumu piemērošanā, ir Ādažu novada Būvvalde.
6. Informācija par konsultācijām ar privātpersonām	Nav attiecināms.

Domes priekšsēdētājs

Māris Sprindžuks